



**RetailFit.**  
**Die maßgeschneiderte**  
**SAP-Lösung**  
**für mittelständische**  
**Handelsunternehmen.**

# RetailFit für mittelständische Handelsunternehmen.

**Mittelständische Handelsunternehmen stehen im massiven Wettbewerb: einerseits müssen sie sich gegen wesentlich größere Anbieter durchsetzen, andererseits gilt es, den immer stärker werdenden E-Commerce-Dienstleistern Paroli zu bieten.**

Für langfristigen Erfolg ist es notwendig, die Wünsche der Kunden zu kennen und deren Anforderungen schnellstmöglich zu attraktiven Preisen umzusetzen. Selbst entwickelte Warenwirtschaftssysteme stoßen hier schnell an die Grenzen ihrer Leistungsfähigkeit. Als Mittelständler benötigen Sie deshalb eine Lösung, die auf erprobten Standards basiert und trotzdem an Ihre Anforderungen anpassbar ist. Die sämtliche relevanten Informationen sofort verfügbar macht und Sie sowohl bei strategischen Entscheidungen, als auch im Tagesgeschäft voran bringt. Kurz: den goldenen Mittelweg zwischen kostengünstig und voll integriert, zwischen Standard und maßgeschneidert.

Auf Basis ihrer jahrzehntelangen Erfahrung im Handel haben die Siller AG und die Itellium Services GmbH für diesen Zweck das SAP-basierte Warenwirtschafts- und ERP-System RetailFit entwickelt. Dieses kombiniert die Vorteile einer standardisierten Anwendung mit denen einer selbstentwickelten Lösung.

## Das Warenwirtschafts- und ERP-System mit Mehrwert

- Branchenspezifische Planungslogik
- Schlanke und durchgängige, vordefinierte Prozesse von der Einkaufsplanung bis zur Warensteuerung
- Integriertes Kundenmanagement
- Geringer Anpassungsbedarf
- Wirtschaftlichkeit
- Leichte Erweiterbarkeit
- Kurze Implementierungszeiten
- Hohe Investitionssicherheit
- Reduzierter Verwaltungsaufwand

# Transparenz und Effizienz auf den Punkt gebracht.

**Passgenau** Bei der Entwicklung von RetailFit haben wir genau analysiert, warum mittelständische Handelsunternehmen bisher nur selten auf standardisierte Lösungen gesetzt haben: zu hohe Kosten, zu aufwändige Anpassung und zu lange Implementierungsphasen. Dies haben wir bei der Entwicklung unserer Warenwirtschafts- und ERP-Lösung berücksichtigt.

**Schlanke und vordefinierte Prozesse** Kern der RetailFit-Lösung sind schlanke und vordefinierte handelsspezifische Prozesse in den Bereichen Finanzbuchhaltung, Kostenrechnung und Warenwirtschaft/Logistik. Sie liefert Ihnen auf Knopfdruck genau die aktuellen operativen und strategischen Kennzahlen, die Sie für Ihre Unternehmenssteuerung benötigen.

**Kurze Einführungszeiten** Dank der vordefinierten Prozesse kann die Einführung von RetailFit innerhalb weniger Monate durchgeführt werden, da kaum Anpassungsbedarf besteht. So werden der Nutzen maximiert und die Kosten minimiert.

**Wirtschaftlichkeit** RetailFit erhalten Sie zum attraktiven Festpreis – Software-Nutzungslizenzen und alle erforderlichen Beratungs- und Implementierungsleistungen inklusive.

**Hohe Investitionssicherheit** Die Entscheidung für RetailFit bringt Ihnen die Investitionssicherheit, die Sie brauchen: Die Lösung basiert auf bewährter SAP-Technologie und wird permanent weiterentwickelt. So bleibt Ihr System stets up to date.

**Flexibel und einfach zu erweitern** Ihr Unternehmen ist auf Expansionskurs? RetailFit wächst mit. Denn das Warenwirtschafts- und ERP-System kann durch zusätzliche SAP-Komponenten in der Funktionsbreite und -tiefe ganz einfach erweitert werden.

**Hosting-Betrieb als Option** Sie möchten Zeit und Kosten bei der Einführung sparen? Alternativ zum Betrieb einer eigenen Server-Lösung können Sie RetailFit auch als gehostete Anwendung einsetzen.

Die Kundenwünsche ändern sich immer schneller. Umso wichtiger ist es für mittelständische Einzelhändler, kurzfristig auf veränderte Rahmenbedingungen reagieren zu können. Dazu benötigen sie ein Planungs- und Analysesystem, das Trends im Kaufverhalten aufzeigt, rentable Handlungsvorschläge erstellt und ihnen so hilft, zusätzlichen Umsatz zu erschließen. In RetailFit sind diese Funktionen vollständig integriert.

## RetailFit für den mittelständischen Einzelhandel. Erfolg wird planbar.

### **Flexible Einkaufsplanung und -steuerung**

Ob Bottom-Up oder Top-Down – wie auch immer Sie Ihren Einkauf planen: RetailFit unterstützt Sie. Die enthaltenen Automatisierungsfunktionen vereinfachen darüber hinaus wichtige tägliche Abläufe.

### **Hinterlegung von Kontrakten/Blockaufträgen**

Sie beschaffen bestimmte Artikel über einen längeren Zeitraum, z. B. eine Saison, hinweg und haben hierzu Rahmenvereinbarungen mit Ihren Lieferanten? Dann hinterlegen Sie diese als Kontrakt oder Blockauftrag im System und ordnen die Artikel-Bestellungen direkt zu. Somit haben Sie die Ausschöpfung Ihrer Rahmenvereinbarungen und das zugehörige Budget jederzeit im Blick.

### **Hand in Hand dank Kassenintegration: Verkauf und Logistik**

Durch die Integration von Kassensystemen arbeiten Verkauf und Logistik reibungslos zusammen. Aktionen, Umtausch oder Reklamationen lassen sich mit RetailFit genauso einfach umsetzen wie der Austausch von Stammdaten und Preisen – und Sie haben mehr Zeit für das Wichtigste: Ihre Kunden!

### **Automatisierter Nachschub/ Never Out of Stock (NOS)**

Mit RetailFit ist die manuelle Überwachung Ihrer Bestände nicht mehr erforderlich. Sie definieren die relevanten Nachschubszenarien – Ihre Filialen und Standorte werden automatisiert nachversorgt.

Ein Produkt verkauft sich schleppend? Nicht mit RetailFit! Denn das System generiert Benchmarks für Filialen, erzeugt Umlagerungsvorschläge und ermöglicht so einen optimalen Abverkauf.

### **Filialbestand einfach optimiert**

Ein Produkt verkauft sich hervorragend? Sehr gut! Dank der dynamischen Anpassung der Nachorderlimits auf Basis der tatsächlichen Entwicklung ermöglicht Ihnen RetailFit eine präzise Warensteuerung.

### **Präzise Nachorder**

Anhand von Abverkaufsanalysen unterstützt Sie das Slow-Seller-Management dabei, „Ladenhüter“ frühzeitig zu ermitteln und auf Basis Ihrer Abverkaufsziele automatisierte Preisänderungsvorschläge zu generieren. Auf diese Weise können Sie den Abverkauf Ihrer Artikel einfacher steuern.

### **Slow-Seller-Management und Preisplanung im Griff**

RetailFit enthält bereits eine Vielzahl von handelsspezifischen Datawarehouse-Analysen (z. B. Filial- oder Sortimentsanalysen), die sich mit minimalem Aufwand an Ihre Anforderungen anpassen und erweitern lassen. So erhalten Sie jederzeit stimmige Informationen als Entscheidungsgrundlage für Ihre Unternehmenssteuerung.

### **Reporting/Datawarehouse für den Einzelhandel**

## RetailFit für den mittelständischen Großhandel.

### **Waren- und Sortiments- planung mit sicherer Basis**

Durch den Einsatz von RetailFit schaffen Sie in der Waren- und Sortimentsplanung die Basis, um die strategischen Ziele Ihres Unternehmens präzise zu definieren. Das System unterstützt Sie darüber hinaus bei der schnellen und ziel-sicheren Prognose Ihrer zukünftigen Geschäftsentwicklung. So machen Sie Ihr Unternehmen mit wenig Aufwand noch erfolgreicher.

### **Einkauf perfekt organisiert**

Mit RetailFit stoßen Sie einfach und unkompliziert Bestellvorgänge an und stellen so die Warenverfügbarkeit für Ihre Kunden sicher. Die große Funktionsvielfalt sowie der Datenaustausch über EDI sorgen dafür, dass die richtige Ware immer zur richtigen Zeit am richtigen Ort verfügbar ist.

### **Nachträgliche Abrechnung leicht gemacht**

Sicherlich verhandeln auch Ihre Einkäufer mindestens einmal im Jahr die aktuellen Preise mit den Vertretern der Lieferanten. Mit RetailFit stellen Sie sicher, dass die vereinbarten Konditionen wirklich zur Anwendung kommen. Das System unterstützt Sie hierbei dank integrierter, handelsspezifischer Funktionen.

## Kunden und Lieferanten optimal eingebunden.

Als mittelständischer Großhändler stehen Sie vor der Herausforderung, Ihre Kunden just in time beliefern zu müssen, da diese ihre eigene Lagerhaltung immer weiter minimieren. Die hierfür notwendigen Prozesse sind bereits vollständig in RetailFit integriert.

Ob gesetzlich vorgeschriebene Meldungen zu Warenbewegungen oder automatischer Versand der Meldungen an die zuständigen Behörden – mit RetailFit wickeln Sie Ihre Außenhandelsaktivitäten optimal ab – ganz ohne Kompatibilitätsprobleme, da das System alle gängigen Formen der Datenübertragung beherrscht.

### **Außenhandelsaktivitäten optimal abwickeln**

Kennen Sie alle Bonusabsprachen mit Ihren Kunden? Wissen Sie jederzeit, wie die verschiedenen Handelskalkulationen lauten? Mit RetailFit machen Sie Ihren Verkauf transparent und haben alle wichtigen Abläufe – von der Musterung bis zur Hausmesse – jederzeit im Griff.

### **Transparente Abläufe im Verkauf**

Wie erhalten Ihre Kunden die Preis- oder Kataloginformationen der Lieferanten? Mit der Stammdatenfunktion von RetailFit! Hier stellen Sie detaillierte Daten auf Basis des Standards PRICAT nach Bedarf einfach zusammen und übermitteln sie schnell an die Empfänger.

### **Stammdaten und Nachrichtentypen besser verwalten**

## RetailFit für Logistik und Web-Shop. **Alles reibungslos integriert.**

### **Web-Shop integriert**

Das Internet wird als Absatzkanal für den Handel immer wichtiger. Wirklich erfolgreich wird dieser Vertriebsweg aber erst durch die Integration in ein Warenwirtschafts- und ERP-System. Denn nur wenn alle Logistikprozesse optimal ablaufen, können Sie Ihren Umsatz maximieren.

RetailFit unterstützt daher alle im Handel üblichen Prozesse vom Wareneingang über das Retourenhandling bis hin zur Belieferung der Kunden und Filialen mit Hilfe von Versandprozessen, wie z. B. Streckenabwicklung, Cross-Docking und Flow-Through.



## Die Kooperationspartner. Mit Herz und Verstand für den Mittelstand.

### **Siller AG**

Herr Murat Eyiberispek  
Wannenäckerstr. 43  
74078 Heilbronn  
Telefon +49 7131 7240 252  
murat.eyiberispek@siller.de  
www.siller.de

1975 in Heilbronn gegründet, zählt die Siller AG heute zu den führenden Softwareanbietern für mittelständische Unternehmen. Ihre Kernkompetenz: maßgeschneiderte Lösungen für den Einzel- und Großhandel, Filialen und Verbände. Zu den Meilensteinen der letzten Jahre gehören ein selbst entwickeltes Warenwirtschaftssystem für den Sportfachhandel, die SAP-ERP-basierte Lösung „RetailFit“ sowie die eigene Kassenslösung „Siller POS“. Außerdem mobile Lösungen, die neben klassischen MDE-Anwendungen auch moderne iPhone- und iPad-Applikationen im Businessbereich umfassen. Besonders hervorzuheben: die mobile Auftragserfassung „MRS Sales“ auf iPad-Basis. Das Angebot wird durch ein durchgängiges Service-Konzept, Hosting-Möglichkeiten und Beratungsdienstleistungen ergänzt. Mit über 60 Mitarbeitern betreut die Siller AG derzeit mehr als 900 Einzelhandelskunden in Deutschland, Frankreich, Italien und der Schweiz. Als Channel Partner der SAP Deutschland AG & Co. KG umfasst unser Angebot Lizenzvertrieb, Softwarepflege und -wartung sowie Beratungs- und Entwicklungsleistungen.



### **Itellium Services GmbH**

Herr Dietrich Achterkamp  
Theodor-Althoff-Str. 1  
45133 Essen  
Telefon +49 201 22022 2571  
dietrich.achterkamp@itellium.com  
www.itellium.com

Die Itellium Services GmbH bietet als inhabergeführter IT-Dienstleister End-to-End-Services für die Optimierung der gesamten Wertschöpfungskette ihrer Kunden an. Das Portfolio des Unternehmens umfasst Beratung und Dienstleistungen für die Implementierung und den Betrieb von IT-Lösungen, insbesondere in der Warenwirtschaft, Disposition und Logistik. Ebenso gehören betriebsnahe Dienstleistungen wie Schulungen und Wartungen im ERP-Umfeld für mittelständische Unternehmen und Konzerne zum Leistungsspektrum. Darüber hinaus realisiert die Itellium Services GmbH Business-Intelligence-Anwendungen und E-Commerce-Lösungen. Mit rund 280 qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern betreut Itellium von ihrem Standort in Essen Unternehmen mit komplexer Supply Chain aus den Bereichen Handel, Großhandel sowie der Fertigungsindustrie. Als Special Expertise Partner „SAP for Trade“ arbeitet Itellium eng mit der SAP Deutschland AG & Co. KG im Bereich der Entwicklung und Einführung branchenspezifischer Lösungen für den Groß- und Einzelhandel zusammen.



# Funktionsübersichten. Einzelhandel/Großhandel

## Übersicht Einzelhandel

Prozesse ▶	Einkaufsplanung	Beschaffung	Logistik Zentrale	Logistik Filiale	Bestandsführung	Vertrieb	Warensteuerung
	Filialumsatzplanung	Bestellung	Wareneingang	Wareneingang	Eigenbestand	Kassenanbindung	Filialaufteilung
	Unternehmensplanung	Open-to-Buy-Prüfung (OTB)	Verteilzentrumslogistik	Etikettierung	Konsignation	Auftrag/Fakturierung	Filialbestandsoptimierung
	Einkaufsplanung	Bestellanforderung/NOS	Zentrallager	Umlagerung/Auslieferung	Lagerorte/Filialtransit	Aktionsmanagement	Slow-Seller-Management
	Limitaufteilung	Rückstandsüberwachung	Etikettierung	Reklamation	Inventur	Preismarketing	Nachschubszenarien
	Einkaufs-Budget	Rechnungsprüfung	Umlagerung/Auslieferung	Rücklieferung	Bestandskorrektur	Offene-Posten-Verwaltung	Nachordersteuerung
Stammdaten ▶	Warenhierarchie/Marken	Kreditoren/Lieferanten	Standorte	Filialen	Artikel	Debitoren/Kunden	Filialgruppen
	Preislagen	Artikel/Einkaufskonditionen	Lagerorte/Lagerplätze	Artikellistung	Bestandsarten	Kundenkarten	Relative Abverkaufsziele
	Filialen/Flächen	EDI	Logistikszenarios	Kunden		Verkaufskonditionen	Nachschubparameter
Rechnungswesen ▶	Integrierte Erstellung der buchhaltungs- und kostenrechnungsrelevanten Belege inklusive Profitcenter-Fortschreibung						
Berechtigungen ▶	Benutzer-Rollen nach Funktionalität sowie Berechtigung nach Sortimenten für Planung und Analyse						

## Übersicht Großhandel

Prozesse ▶	Einkauf	Stammdaten	Verkauf	Warenlogistik			
	Bestellwesen	Preiskatalog	Aktionsbearbeitung	Cross-Docking			
	Disposition	Artikelauslistung	Kundenkontrakt	Flow-Through			
	EDI im Einkauf	Artikelpflege/Listung	Handelskalkulation	Inventur Lager			
	Lieferantenkontrakt	Kundenpflege	Kundenauftragsabwickl.	Rücklieferungen			
	Planung mit MAP	Lieferantenpflege	Musterung/Hausmessen	Lager-/Versandabwickl.			
	Nachträgliche Abrechnung	Verkaufshilfsmittel	Kundenkonsignation	Retourenhandling			
	Außenhandel		Produktkatalog	Außenhandel			
			Online Store	Wareneingangsabwickl.			
			Streckenabwicklung				

[www.retailfit.de](http://www.retailfit.de)